**评 分 标 准**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素及权重 | 分值 | 评分标准 | 说明 |
| 1 | 报价50% | 50 | 满足招标文件要求且最后有效报价最低的供应商的价格为基准价，其价格分为50分；其它供应商报价得分按以下公式计算：报价得分=(评标基准价／报价)×50 | 保留小数点后两位数。 |
| 2 | 履约能力30% | 30 | 满足售后服务要求，商务要求内容包括但不限于项目管理人员构成、施工技术方案、质量控制措施、安全管理措施、保证工期的措施、文明施工方案等需进行详细的阐述，内容详尽、合理得30分；若有一项缺失或不详尽、不合理的扣5分，扣完为止， |  |
| 3 | 业绩15% | 15 | 参与投标人提供其自2020年1月1日以来参与的房屋建设、装饰等项目业绩，每提供1个得3分，最多得15分。 | 需提供中标公告、合同、验收记录等证明资料的复印件并加盖投标人公章，否则不予认可。 |
| 4 | 投标书规范性5% | 5 | 投标文件制作规范、合理得5分；若有缺漏或不合理的地方，每一项扣1分，直至该项分值扣完为止。 |  |