|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 附件 |  |  |  |  |
| **关于饮用水配送服务采购评分细则** | | | | |
| **序号** | **评分因素** | **分值（分）** | **评分要素** | **说明** |
| 1 | 价格 | 30 | 满足招标文件要求且有效投标报价最低的供应商的价格为基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（基准价/参与商家报价）×30%。 |  |
| 2 | 投标产品样品的评审 | 15 | 现场品尝投标供应商提供的桶装水、瓶装水样品，根据样品的口感、气味、颜色等现场打分。清澈透明，无杂质、无浮游物、无沉淀物，无异味，如霉味、腥味、化学味等气味，口感顺滑、无涩感、无苦味或无其他异常味道，得15分；样品中有异味或有杂质或有异常味道，得0分。 | 样品应与响应文件中的报价产品一致 |
| 3 | 商业信誉 | 15 | 近两年以来未被相关部门予以处罚、通报或受到法律制裁的得15分，每有一次的扣5分，扣完为止。 | 提供国家企业信用信息公示系统（“https://www.gsxt.gov.cn/index.html”）的查询结果 |
| 4 | 配送服务方案 | 5 | 供应商针对项目的需求和采购人特点提供配送方案，方案至少应包含1.配送安全措施；2.配送时效保障；3.临时配送及补送措施；4.供货保障措施；5.明确1人及以上配送人员等五个要素。方案每具有1个要素且考虑全面，权责清晰，科学合理，对于本项目实际操作具有指导意义和全流程保障，每项得1分，本项最多得5分。 | 以提供书面资料为准 |
| 5 | 业绩 | 12 | 提供近两年以来类似业绩，每提供一个合同证明资料得4分，最高得12分，没有提供不计分。 | 以提供书面资料为准 |
| 6 | 售后服务 及保障措施 | 5 | 供应商针对本项目提供了售后服务和保障措施，内容包含：1.售后人员配置；2.应急处理方式及解决措施；3.售后服务响应时间；4.后续保障服务；5.承诺供应的货物出现问题时能在15分钟内响应，并给出解决方案；阐述详细且满足项目需求的得1分，每缺少一项内容的扣1分；方案中每有1处有明显逻辑性描述错误或不切实可行或内容不完整的扣1分，扣完为止，不提供不得分。 | 以提供书面资料为准 |
| 7 | 现场查看 | 18 | 1.现场查看参与商家的生产场地或销售场地或库存场地，场地面积≥1000㎡得5分，场地面积≥500㎡得3分，场地面积≥300㎡得1分，其他情况不得分。2.生产场地或销售场地或库存场地干净、整洁、有“防鼠、防蟑螂、防蚊虫”措施，得3分，其他情况不得分。3.查看饮用水生产商家水源，需提供生产品牌的饮用水水质证明材料，水源为地下水，得5分；水源为地表水，得2分。如参与商家为饮用水销售商家，需提供代理销售品牌的饮用水水质证明材料，水源为地下水，得5分；水源为地表水，得2分。4.饮用水生产商家提供饮用水生产相关设施设备，①水处理设备（至少包含滤水设备，反渗透系统（RO系统））②灌装设备（至少包含灌装机、桶装水自动灌装线）③包装设备（至少包含包装机、标签机）④检测设备（至少包含水质检测设备）⑤辅助设备（至少包含清洗设备、输送设备），每提供一项设施设备影像资料及购买或租赁证明，得1分，未提供不得分，共5分。如参与商家为饮用水销售商家，需提供代理销售品牌饮用水生产相关设施设备，①水处理设备（至少包含滤水设备，反渗透系统）②灌装设备（至少包含灌装机、桶装水自动灌装线）③包装设备（至少包含包装机、标签机）④检测设备（至少包含水质检测设备）⑤辅助设备（至少包含清洗设备、输送设备），每提供一项设施设备影像资料及购买或租赁证明，得1分，共5分。 |  |